

新世界發展

- 公佈2021財年全年業績
- 與中國太平簽署戰略合作協議
- 傑出投資者關係與 ESG 表現獲得認可

K11

- 內地K11十一黃金周銷售額按年升37%

新世界中國

- 捐款人民幣40萬元扶助重症病童

新創建

- 2021財年應佔經營溢利按年升49%

環境、社會及管治

- 夥拍香港城市大學開發淨零碳排放技術
- 與持份者共同推動循環經濟

股價表現 (股份代號: 0017)

收市價:
(2021年10月18日)
33.30港元

52周波幅:
30.10 – 43.00港元

市值:
838.0億港元

已發行股本:(股)
2,517百萬

日均成交量:(股)
8.00百萬

聯絡我們



公司投資者關係部門:
ir@nwd.com.hk

中介代表:
nwd@iprogilvy.com

we create
we are artisans
we are csv.

新世界發展

新世界發展公佈2021財年全年業績

新世界發展公佈截至2021年6月30日止財政年度之經審核綜合全年業績。綜合收入為68,233.2百萬港元，升15.6%。基本溢利為6,978.0百萬港元，公司股東應佔溢利為1,171.6百萬港元，分別升5.9%及6.9%。董事會建議派發每股1.50港元末期股息，相當於每股2.06港元的全年股息，較2020財政年度增加每股0.02港元（股份合併後），維持現有可持續及漸進式的派息政策。

香港應佔物業合同銷售金額為約424億港元，較集團訂立的200億港元的2021財政年度香港合同銷售目標翻倍有餘。中國內地整體物業合同銷售金額為約人民幣202億元，超越全年目標。受惠於Victoria Dockside維港文化匯及K11 ATELIER King's Road之整體出租率穩步提升，物業投資分部業績按年強勁增長23%。2021財政年度的非核心資產出售約為180億港元，超越130億至150億港元之全年目標。

新世界發展與中國太平簽署戰略合作協議

新世界發展與中國太平簽署戰略合作協議，建立戰略合作夥伴關係。粵港澳大灣區作為兩大集團共同的戰略焦點，未來將結合及利用兩大集團的資源，全面開拓大灣區醫養健康、投資、保險及高端客戶服務四大策略業務。

傑出投資者關係與 ESG 表現獲得認可

新世界發展在投資者關係方面的卓越表現獲香港投資者關係協會（HKIRA）2021年第七屆投資者關係大獎認可。集團很榮幸在香港芸芸上市公司中獲得10項大獎，包括「最佳投資者關係公司」、「最佳投資者關係（主席/行政總裁）- 鄭志剛先生」、「最佳投資者關係專員」、「最佳投資者關係團隊」、「最佳ESG（環境）」、「最佳ESG（社會）」、「最佳ESG（企業管治）」、「最佳投資者推介材料」及「最佳年報」，同時獲頒發「投資者關係大獎（連續五年）」，這些獎項有力展示了新世界發展在投資界中的領導地位。展望未來，集團將努力探索更多回報投資者的方式，並將繼續提升 ESG 表現。



新世界中國

新世界中國捐款人民幣40萬元扶助重症病童

新世界中國聯手偉博基金會舉行奇妙星空市集。新世界中國向偉博兒童基金會捐贈人民幣40萬元扶助重症兒童，並將愛心拍賣款項全數捐贈予偉博基金會，藉助「新世界生態圈」的複合整合能力，創造更大社會價值。

備註：

- (1) 新世界發展有限公司(17.HK)：新世界發展
- (2) 新世界中國地產有限公司：新世界中國
- (3) 新創建集團有限公司(659.HK)：新創建
- (4) 粵港澳大灣區：大灣區

K11

內地K11十一黃金周銷售額按年升37%

隨著內地及香港零售市場穩步復甦，K11以其獨特的沉浸式體驗迎來十一黃金周，所產生的協同效應帶動內地K11人流量及銷售額於黃金周期間按年分別增長35%及37%。

適逢廣州國際購物節，廣州K11再次成功舉辦「K HUB」市集，呈現一系列藝術與文化體驗，例如攜手小紅書推出的戶外露營，與施坦威合作的馬拉松式音樂表演等，帶動會員銷售額按年增長14%。同樣引人深思的還有在上海K11舉辦的兩場世界級展覽，分別是由ArtReview策劃的《Breaking the Waves: 破浪》，以及呈現日本藝術家塩田千春與韓國藝術家徐道獲作品的展覽《Lightness and Being 輕盈與存在》。武漢K11 Art Mall攜手頂尖時尚與生活方式雜誌《時尚芭莎Harper's BAZAAR》共同推出首創的展覽《形於色The Touches of Gray》。同時，受惠於MODE COMMUTER、Champion及POP MART等多家新店開張，吸引大量年輕消費者，武漢K11 Select會員銷售額按年大增77%。在華北地區，天津K11 Select首個musiK11演出帶動會員銷售大增，而瀋陽K11的多樣化沉浸式體驗，從《發光體Light Motions》到知名藝術家Erwin Wurm的《Hot Dog Bus 熱狗巴士》，帶動會員銷售按年增長12%。



此外，K11繼續以無限靈感啟發公眾。K11 MUSEA聯同多位屢獲殊榮的知名藝術家，包括a'strict, Jon Burgerman, Nelson Chow, Tony Oursler, Hajime Sorayama及Joyce Wang，合作打造6間藝術與設計夢境之地「Muse Rooms」。香港K11 Art Mall更是集合40多位本地插畫師，推出首屆設計節《K11 Art Mall Design Fest 2021》。

新創建

新創建2021財年應佔經營溢利按年升49%

儘管市場持續波動，新創建集團在2021財政年度仍取得不俗成績。集團2021財政年度應佔經營溢利按年上升49%至5,225.9百萬港元。其中，核心業務及策略組合應佔經營溢利分別升34%及172%至4,223.7百萬港元及1,002.2百萬港元。集團宣佈派發末期股息每股0.3港元（按年升3.4%），是自實施可持續和漸進式股息政策以來首次增加股息，標誌著集團對業務前景充滿信心。

環境、社會及管治 (ESG)

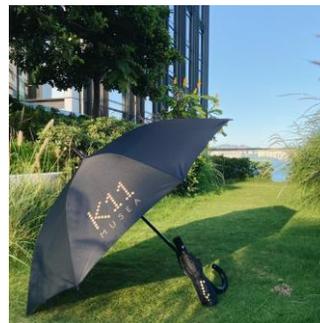
夥拍香港城市大學開發淨零碳排放技術

新世界發展深明應對氣候變化需要與志同道合的夥伴攜手合作。9月下旬，[我們與香港城市大學能源與環境學院簽署了一份備忘錄](#)，以加速實現我們於2030年前實踐科學基礎減量目標及於2050年前達成淨零碳排放，並以此響應香港特區政府2050前實現淨零碳排放的目標。我們將透過是次合作共同開發淨零碳相關技術，並提供實現研究構思的試點機會，藉以推動建築行業以更環保、更可持續的方式來建造和營運，為下一代創造更可持續的未來。



與持份者共同推動循環經濟

新世界發展與其中一位參與以聯合國可持續發展目標 (UNSDG) 為藍本的初創企業加速計劃——Impact Kommons的社會企業V Cycle 合作，從4月到9月與 K11 MUSEA 租戶試行了一項塑料回收計劃。除了為租戶提供廢物管理解決方案外，我們亦以合理資金為年長拾荒者創造就業機會，讓他們在安全的室內環境中為塑料廢物進行分類和處理。計劃中分類後的塑料回收物最終被製成了我們第一個循環產品——K11升級再造雨傘，在彰顯正面社會和環境影響的同時，亦展現出循環經濟理念。我們將繼續與更多租戶合作，並繼續為所有持份者創造共享價值。



Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.